

ЗАЕДНИЧКИ РЕГИОНАЛЕН ПАЗАР

Поттикнувач за подлабоки регионални економски интеграции и важен чекор кон единствениот пазар на Европската унија

Западен Балкан

Еден регион, еден пазар



=

ПОПРИВЛЕЧЕН И ПОКОНКУРЕНТЕН ЗАПАДЕН БАЛКАН, ПОБЛИЗОК ДО ПАЗАРИТЕ НА ЕУ

#ЕденРегионЕденПазар
#ЗаедничкиРегионаленПазар
#ПосилниЗаедно
#CRM21_24

#OneRegionOneMarket
#CommonRegionalMarket
#StrongerTogether
#CRM21_24

ПОВОЛНОСТИ

1 Повеќе работи и подобри работи + поголем избор по пониски цени!



2 Олеснето патување, работење, студирање и деловно работење во регионот, без бариери!



3 Интегрираниот пазар од 18 милиони луѓе е поконкурентен на глобалната сцена и на сцената на ЕУ од шесте помали!

4 На регионот може да му донесе дополнителен раст на БДП од 6.7%!



ЗАЕДНИЧКИОТ РЕГИОНАЛЕН ПАЗАР е за

Албанија, Босна и Херцеговина, Косово*, Црна Гора, Северна Македонија и Србија.



Regional Cooperation Council



This project is funded by the European Union



* Ова име на прејудира ставови за статусот и во согласност е со Резолуцијата на Советот за безбедност на Обединетите Нации 1244/1999 и Одлуката на Меѓународниот суд за правда за косовската декларација за независност.

РЕГИОНАЛЕН ТРГОВСКИ ПРОСТОР: слободен проток на стоки, услуги, капитал и луѓе → отстранување на пречки и намалување на трошоци и време потребно стоката, услугите, капиталот и луѓето слободно да се движат низ целиот регион



Намалување на времето на чекање на границите на 70% → #ЗелениКоридориЗелениЛенти во рамките на шесте економии на Западниот Балкан и со ЕУ



Отстранување на пречките за работните дозволи за трансферите во компаниите и давателите на услуги, вклучително и избрани професии меѓу сите економии на Западниот Балкан



Воспоставување на регионален пазар за е-трговија



Слободно движење низ Западен Балкан со лична карта



Дипломи / сертификати и професионални квалификации признати низ целиот регион



Пониски банкарски такси за плаќања и пренос на пари помеѓу шесте економии на Западен Балкан



РЕГИОНАЛЕН ИНДУСТРИСКИ И ИНОВАЦИСКИ ПРОСТОР – подобрување на индустриската и иновациска инфраструктура, меѓу другото, како би се поддржале малите и средни претпријатија и како би се поврзале добавувачите со компаниите со цел одржлив економски развој



Подобрување на индустриската и иновациската инфраструктура → поддршка на регионалните мали и средни претпријатија и полесен пристап кон изворите на финансирање



Овозможен пристап на меѓународните пазари за малите и средни претпријатија



Транзиција на традиционалните индустриски економии во зелена и циркуларна економија



РЕГИОНАЛЕН ИНВЕСТИСКИ ПРОСТОР – промовирање на регионот како единствена инвестициска дестинација



Подобри инвестициски политики засновани на стандардите на ЕУ → привлекување најмалку на 100 нови потенцијални инвестиции во перспективни одржливи регионални синџири на вредност



РЕГИОНАЛЕН ДИГИТАЛЕН ПРОСТОР – пристапување кон пан-европскиот дигитален простор



Пристап кон побрз интернет за повеќето домаќинства во рамките на Западен Балкан до 2024



Пониски цени на роаминг со ЕУ



Индустриски градови во шесте економии на Западен Балкан опфатени со 5G мрежата

Во Економскиот и инвестицискиот план на Европската комисија јасно се наведува дека зајакнувањето на регионалната економска соработка и трговијата ќе го приближи Западен Балкан до единствениот пазар на ЕУ. Акциониот план за ЗАЕДНИЧКИОТ РЕГИОНАЛЕН ПАЗАР е интегрален дел од пристапниот процес на регионот кон Европската Унија

Потребно е економиите на Западниот Балкан Акциониот план за ЗАЕДНИЧКИ РЕГИОНАЛЕН ПАЗАР да го спроведат до 2024 година. Советот за регионална соработка и ЦЕФТА ќе бидат водечки регионални организации за помош на Западниот Балкан во примена на Акциониот план, заедно со останатите регионални и меѓународни партнери, во согласност со нивното поле на работа.



ЗАЕДНИЧКИОТ РЕГИОНАЛЕН ПАЗАР се потпира на резултатите од Повеќегодишниот акциски план за Регионалниот економски простор:



Услугите за роаминг сега ги плаќааме од 86% до 96% помалку во рамките на целиот Западен Балкан



Од јули 2021 цената за роаминг низ целиот Западен Балкан ќе биде 0



Имаме свој Дигитален самит на Западен Балкан – повеќе можности за бизнисите и луѓето во дигиталната арена



Трговијата со стоки е поголема за 25% → Трговијата и транспортот на нашите производи (храна, лекови, итн.) се побрзи низ целиот Западен Балкан



Можеме да ги продаваме или купуваме повеќето услуги во која било друга економија на Западен Балкан



Директните странски инвестиции зголемени се за 35% од 2016 година.