

ZAJEDNIČKO REGIONALNO TRŽIŠTE

Pokretač dublje regionalne ekonomske integracije i važan korak ka jedinstvenom tržištu Evropske unije

Zapadni Balkan

Jedan region, jedno tržište



=

**ATRAKTIVNIJI I KONKURENTNIJI
ZAPADNI BALKAN, BLIŽI
TRŽIŠTIMA EU**

#JedanRegionJednoTržište
#ZajedničkoRegionalnoTržište
#JačiZajedno
#CRM21_24

#OneRegionOneMarket
#CommonRegionalMarket
#StrongerTogether
#CRM21_24

POGODNOSTI

1 Više poslova i bolji poslovi + veći izbor po nižim cijenama!



2 Olakšano putovanje, rad, studiranje i poslovanje u regionu, bez prepreka!



3 Integrisano tržište od 18 miliona ljudi je konkurentnije na evropskoj i globalnoj sceni nego šest manjih!



4 Ono regionu može donijeti dodatni rast BDP od 6,7%!



ZAJEDNIČKO REGIONALNO TRŽIŠTE je za

Albaniju, Bosnu i Hercegovinu, Kosovo*, Crnu Goru, Sjevernu Makedoniju i Srbiju.



RegionalCooperationCouncil



This project is funded by the European Union





REGIONALNI TRGOVINSKI PROSTOR: slobodan protok robe, usluga, kapitala i ljudi → uklanjanje prepreka i smanjenje troškova i vremena potrebnog da se roba, usluge, kapital i ljudi slobodno kreću širom regiona



Smanjenje vremena čekanja na granicama na 70% → #ZeleniKoridoriZeleneTrake u okviru šest ekonomija Zapadnog Balkana i sa EU



Uklanjanje prepreka koje radne dozvole predstavljaju za unutarkompanijske transfere i pružaoce usluga, uključujući i odabrane profesije među svim ekonomijama Zapadnog Balkana



Uspostavljanje regionalnog tržišta e-trgovine



Slobodno kretanje širom Zapadnog Balkana uz ličnu kartu



Diplome/sertifikati i stručne kvalifikacije priznate svuda u regionu



Niže bankarske takse za plaćanja i prenos novca između šest ekonomija Zapadnog Balkana



REGIONALNI INVESTICIONI PROSTOR – promovisanje regiona kao jedinstvene destinacije za za investiranje



Bolje investicione politike utemeljene na standardima EU → privlačenje najmanje 100 novih potencijalnih investicija u perspektivnim održivim regionalnim lancima vrijednosti



REGIONALNI DIGITALNI PROSTOR – pridruživanje panevropskom digitalnom prostoru



Pristup brzom internetu za većinu domaćinstava u okviru Zapadnog Balkana do 2024. godine



Niže cijene rominga sa EU



Industrijski gradovi u šest ekonomija Zapadnog Balkana pokriveni 5G mrežom



REGIONALNI INDUSTRIJSKI I INOVACIONI PROSTOR – unapređenje industrijske i inovacione infrastrukture kako bi se, između ostalog, podržala mala i srednja preduzeća i dobavljači povezali sa kompanijama sa ciljem održivog ekonomskog razvoja



Unapređenje industrijske i inovacione infrastrukture → podrška regionalnim malim i srednjim preduzećima i njihov lakši pristup izvorima finansiranja



Omogućen pristup međunarodnim tržištima za mala i srednja preduzeća



Tranzicija tradicionalne industrijske ekonomije u zelenu i cirkularnu ekonomiju



Uključivanje inovacija iz šest ekonomija Zapadnog Balkana u evropske lance dobavljača



Razvoj regionalne automobilske i poljoprivredno-prehrambene industrije



Jačanje turizma → Promovisanje Zapadnog Balkana kao regionalne turističke destinacije

U Ekonomskom i investicionom planu Evropske komisije jasno se navodi da će se jačanjem regionalne ekonomske saradnje i trgovine Zapadni Balkan približiti jedinstvenom tržištu EU. Akcioni plan za ZAJEDNIČKO REGIONALNO TRŽIŠTE je integralni dio procesa pristupanja regiona Evropskoj Uniji.

Potrebno je da ekonomije Zapadnog Balkana Akcioni plan za ZAJEDNIČKO REGIONALNO TRŽIŠTE sprovedu do 2024. godine. Savjet za regionalnu saradnju i CEFTA će biti vodeće regionalne organizacije koje će pomagati Zapadnom Balkanu u primjeni Akcionog plana, zajedno sa drugim regionalnim i međunarodnim partnerima, u skladu sa njihovim poljem rada.



ZAJEDNIČKO REGIONALNO TRŽIŠTE se oslanja na rezultate Višegodišnjeg akcionog plana za Regionalni ekonomski prostor:



Usluge rominga sada plaćamo od 86% do 96% manje u okviru čitavog Zapadnog Balkana



Od jula 2021. godine cijena rominga širom Zapadnog Balkana biće ukinute



Imamo svoj Digitalni samit Zapadnog Balkana – više mogućnosti za privredne subjekte i građane u digitalnoj areni



Trgovina robom veća je za 25% → Trgovina i transport naših proizvoda (hrana, ljekovi, itd.) brži su širom Zapadnog Balkana



Možemo prodavati ili kupovati većinu usluga u bilo kojoj drugoj ekonomiji Zapadnog Balkana



Direktne strane investicije uvećane su za 35% od 2016.